LIANE

Mars 2015

La Lettre de l'Industrie Alimentaire Normande

Mutualisation et optimisation du coût des services aux entreprises

Depuis quelques mois, l'ANEA développe des partenariats avec des sociétés de services (exemple ci-dessous) pour améliorer les coûts d'utilisation de ceux-ci pour ses adhérents. Et ce n'est qu'un début…

AVIS : tarifs préférentiels adhérents ANEA
Dans le cadre du réseau des ARIA, nous avons conclu un accord national avec AVIS. Cet accord prévoit des tarifs préférentiels d'environ – 50% par rapport aux conditions grand public. En savoir plus.

Partenariat ANIA-SFR : Offres spéciales adhérents
L'ANIA a conclu un partenariat annuel avec SFR qui permet aux adhérents des ARIA de bénéficier de conditions tarifaires avantageuses en matière de téléphonie fixe et mobile! (-65%) ! **Pour en savoir plus, contactez-nous**.

L'AGENDA DES REUNIONS ANEA

Serious Game : Pratique et optimisation du management de la supply chain entre professionnels sur un mode ludique : 8 avril à 9h30 à l'ANEA

Commission DD / Cercles DD : 29 avril à 9h30 chez Isigny Ste Mère

Réseau RH : Comment travailler de manière efficiente avec son médecin du travail - 12 mai de 14h à 17h (lieu à confirmer)

Colloque annuel du CNA : 11 juin 2015 au Casino Barrière de Trouville

Workshops « performance supply chain » : 17 juin à 9h (lieu à confirmer)

Commission développement des marchés et marketing : 19 juin à 14h (lieu à confirmer)

Assemblée Générale ANEA : 23 juin à 14h à l'ANEA

Commission développement des marchés et marketing

Retour sur la Commission du 18 mars

Ce fut l'occasion de découvrir l'Association Normandie Welcome avec Mme Astrid Froidure. Son but est de favoriser, optimiser, dynamiser et centraliser les relations des acteurs économiques normands avec leurs interlocuteurs internationaux. Ses principales missions sont :

- Animer : Normandie Network
- Fédérer : le réseau des ambassadeurs normands
- Promouvoir : le savoir-faire local avec la Normand e-boutique
- Informer : les internautes de l'actualité normande

Mais difficile de résumer en quelques lignes, nous vous invitons donc à découvrir le site internet qui vient d'être mis en ligne : http://www.normandiewelcome.org/booklet

Nous souhaitons remercier encore Philippe Cadet, Directeur export de FRIAL pour sa présentation sur le développement de l'entreprise à l'international. Ce fut l'occasion d'échanger sur les expériences des uns et des autres, sur la stratégie et les différents marchés du grand export. Nous avons également rappelé la mission collective « Agroalimentaire » à Milan à l'occasion de l'Exposition Universelle, portée par la CCI International (Contact : cloe.poisson@normandie.cci.fr).

Notre prochaine Commission se tiendra le vendredi **19 juin à 14h.** Nous aurons une présentation actualisée de l'observatoire des marchés avec un zoom sur le e-commerce. Nous vous rappelons également la prochaine journée Silver Normandie qui se tiendra le 6 mai prochain à la Miriade (lancement de l'AMI).

Salon MDD

Tous les professionnels de la marque distributeur ont pu de nouveau se rencontrer et échanger à l'occasion de la nouvelle édition de MDD Expo les 31 mars et 1er avril.

En 2014, le salon avait réuni 650 exposants et près de 6000 visiteurs professionnels des métiers de la marque distributeur, confirmant ainsi son rôle clé sur ce marché ô combien stratégique.

Parmi nos adhérents, nous avons pu retrouver Patrelle, La Biscuiterie de l'Abbaye, Maitres laitiers du Contentin, Dupont d'Isigny.

Une nouveauté de taille pour cette année, les associations régionales telles que l'ANEA étaient toutes regroupées sur un stand, permettant ainsi de mettre également en avant nos régions et nos marques régionales.

Lancement du plan « Usine du futur en Normandie »

Jean Charbonniaud, préfet de la région Basse-Normandie, préfet du Calvados et Laurent Beauvais, Président de la Région Basse-Normandie, ont présenté, le 30 mars dernier, dans les locaux de la Miriade, l'agence régionale d'innovation et de développement économique, le plan « Usine du Futur » bas-normand en présence d'une centaine de chefs ou représentants d'entreprise de la région dont Jean-Yves Goblot, référent régional du plan « Usine du Futur », directeur du Programme d'amélioration de la compétitivité d'ACOME et président du pôle de compétitivité Mov'eo Basse-Normandie. Première action du plan : lancement d'un Appel à manifestation d'intérêt « Usine du futur en Normandie ». La Région et la Miriade accompagneront les entreprises désireuses de s'engager dans cette démarche.

Commission développement durable

RSE : Publication de l'outil d'accompagnement « Kit RSE ANIA-ACTIA »

Le "Kit RSE ANIA-ACTIA" vient d'être publié. Il concrétise un travail conséquent de plusieurs années dans lequel se sont impliqués des experts RSE d'entreprises agroalimentaires de toute taille, dont des entreprises de l'ANEA. Cet outil a pour objectif d'**accompagner les entreprises, notamment les PME, dans la mise en place de leur démarche de responsabilité sociétale.**
La plaquette de présentation et le kit sont **téléchargeables gratuitement sur les sites de l'ANIA et de l'ACTIA. http://www.ania.net/kit-rse.** Il comprend : un module de sensibilisation, sous la forme d'une présentation, un mode d'emploi, des grilles d'évaluation, illustrées par des exemples concrets issus de bonnes pratiques, un outil de restitution (graphiques). Des **« référents kit RSE »** ont été formés à l'utilisation de cet outil (dont l'ANEA) et pourrons vous informer, voire vous accompagner dans votre démarche. L'ANEA proposera au second semestre une journée de formation Kit RSE.

Maintenir une dynamique autour du DD/ RSE en Basse Normandie

Les principaux objectifs fixés pour ce dispositif sont :
- Permettre le renouvellement de la reconnaissance régionale DD des entreprises engagées (validation 2 ans) ;
- Encourager et accompagner les entreprises dans leur démarche DD d'amélioration continue ;
- Inciter de nouvelles entreprises à rentrer dans la démarche ;
- Garder une dynamique en région sur la thématique DD ;
- Valoriser les entreprises engagées dans la démarche.

Pour en savoir plus cliquer ici.
Dans le cadre de cet accompagnement il sera possible d'utiliser le kit RSE de l'ANIA et pour les entreprises qui le souhaitent, de préparer l'audit Ecocert afin d'être labélisé entrepreneurs plus engagés.

Guide de la filière alimentaire : agir pour la performance énergétique des entreprises »

POURQUOI CE GUIDE ? Agir pour la performance énergétique est un enjeu de compétitivité et de durabilité pour la filière alimentaire. Le guide apporte un appui opérationnel efficace aux entreprises. Il recense les dispositifs existants et les intervenants qui accompagnent les entreprises. Pour en savoir plus cliquer ici.

Réseau d'Evitement du Gaspillage ALimentaire (REGAL)

Le Réseau d'Évitement du Gaspillage Alimentaire (RÉGAL) Basse-Normandie est composé des acteurs régionaux de la chaine alimentaire. Il s'est constitué à l'occasion de la 2ème journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire en octobre 2014. Il a pour but d'accompagner et de faciliter la mise en œuvre de la lutte contre le gaspillage alimentaire en vue d'atteindre l'objectif de - 50 % de gaspillage alimentaire d'ici 2025 (Pacte national de juin 2013). **Nous sommes heureux d'accueillir au sein de l'équipe de l'ANEA M. Camille Combelles**, en stage de 2 mois pour créer le site internet du Réseau REGAL. Bienvenue à lui !

Réseau pour
Eviter le
Gaspillage
ALimentaire
Basse-Normandie

La Commission Emplois et Compétences accueillis chez BOSCH

Le 20 mars dernier, une quinzaine de personnes ont été accueillies au sein du site Robert BOSCH de Mondeville par Pierre LENGANEY (directeur d'établissement) et son équipe. Cette rencontre nous a permis de découvrir les bonnes pratiques de l'établissement au niveau de la Qualité de Vie au Travail pour la prévention des Risques Psychosociaux (RPS).
Nous avons également découvert la fonction du « Référent employabilité » du site, occupée par une personne maitrisant les process et assurant le lien entre la production, les ressources humaines et les services de la qualité de vie au travail. Cette rencontre nous a également permis de voir comment il était possible d'instaurer des liens avec la médecine du travail et la structure mettant à disposition une assistance sociale sur le site.
La visite de l'atelier nous a donné l'opportunité de visualiser et d'identifier concrètement les actions menées.
Nous remercions Monsieur LENGANEY pour cet accueil fort bien organisé et nous ne manquerons pas, comme nous l'avons promis, de les inviter dans une industrie alimentaire !

Bilan de la semaine de l'industrie 2015

Salon agroalimentaire du 27 mars à St-Lô. Nos entreprises rencontrent les écoliers !
Ce salon, qui a attiré près de 400 visiteurs entre 13h et 19h, a permis de montrer au grand public une image positive de notre secteur d'activité. Les participants, quel que soit leur âge, sont apparemment repartis ravis de ce moment que nous avons souhaité ludique, animé et convivial. Pour la première fois, l'ANEA a ciblé de très jeunes consommateurs : tout au long de l'après-midi, 150 écoliers (du CP au CM1) se sont succédés dans les différents ateliers pédagogiques proposés par AUX GOUTS DU JOUR, IRQUA NORMANDIE ET SAINT-LO THERE : chaîne de fabrication de crêpes, sensibilisation au gaspillage alimentaire, découverte du goût et des 5 sens, fabrication de fromage et de beurre, analyses et contrôle, dégustation, quizz sur l'agroalimentaire…
Les offres d'emplois de nos entreprises et les formations étaient également valorisées sur des espaces dédiés aux demandeurs d'emploi. Merci aux entreprises **BISCUITERIE DE L'ABBAYE, CREALINE, GEL MANCHE, JAMBONS DE LESSAY, LACTALIS, NATURA SUAVIS** et **NORMANDISE** pour leurs présences, et aux autres pour les produits ou goodies dont elles nous ont fait don. Merci également aux étudiants RC2A du Groupe FIM qui ont assuré l'organisation de l'évènement. Les nombreux élus qui ont participé au cocktail officiel ont tous salué cette initiative et confirmé l'importance d'un salon agroalimentaire annuel sur le territoire saint-lois.

Autres évènements organisés durant la semaine de l'industrie du 30 mars au 3 avril

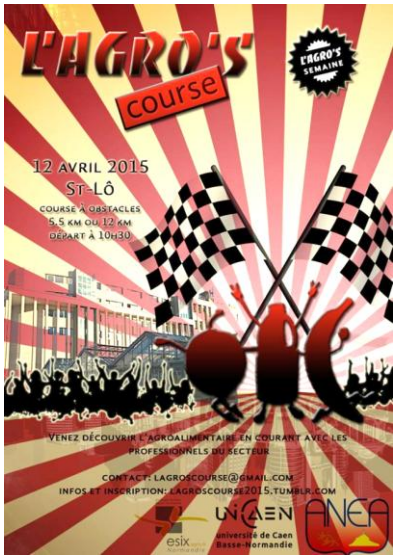
- Visite des entreprises GRAINDORGE, TRAITEUR DE LA TOUQUES, SOCIETE FROMAGERE DE DOMFRONT (LACTALIS), ETS DUCHEMIN, MAITRES LAITIERS DU COTENTIN, EVA et BISCUITERIE DE L'ABBAYE,
- Exposition photo à Pôle Emploi Saint-Lô,
- Interventions sur les métiers (avec l'UIMM) à Pôle Emploi Saint-Lô, Bayeux et Caen-Nord,
- Visite du hall technologique de Saint-Lô Thère pour les demandeurs d'emploi,
- Travaux pratiques en fabrication, essais et analyse sensorielle au sein du hall technologique de Saint-Lô Thère.

A ce jour nous estimons avoir touché environ 700 personnes durant la semaine de l'industrie, dont la moitié de scolaires.

Observatoire : arrivée d'un stagiaire

Nicolas ROUILLER a rejoint l'équipe de l'ANEA le 7 avril 2015 dans le cadre de son stage de fin d'études Master 2 Chargé d'Etudes Socio-Economiques et Aménagement du Territoire à l'université de Caen.
Nicolas assurera le remplacement de Nathalie VIGOT pendant son congé maternité sur la partie observatoire régional emploi formation agroalimentaire, et pourra être amené à nous accompagner sur d'autres projets. Il a pour mission de réaliser un diagnostic de l'observatoire mis en place en 2006 (forces, faiblesses et perspectives d'évolution), et de mettre en œuvre, en partenariat avec la Région, la déclinaison opérationnelle en Basse-Normandie des travaux des observatoires des métiers et des qualifications de branches nationaux (convention signée en 2014 pour 3 ans).
Bienvenue à lui ! ***Contact :*** *Nicolas ROUILLER : nrouiller.anea@gmail.com - Tél. 02 33 06 15 29*

L'Agro's Course. Venez courir le 12 avril pour promouvoir vos métiers !



Un groupe de dix étudiants en première année d'école d'ingénieur à l'ESIX Normandie, département agroalimentaire organise la seconde édition de :

l'Agro's Course
le dimanche 12 avril matin à Saint-Lô

Les parcours cette année resteront inchangés (5,5km et 12km avec des obstacles).
Nous comptons sur vous pour venir courir en groupe avec vos collègues, vos proches, ou seul !
Un trophée de la meilleure équipe d'entreprise agroalimentaire sera décerné pour cette édition 2015.

Pour cette nouvelle édition, le village d'arrivée sera constitué de stands (gratuits). Les professionnels de l'industrie agroalimentaire pourront ainsi venir présenter leur entreprise, process et produits. Des étudiants bénévoles de l'école pourront vous représenter, selon vos directives, si vous ne pouvez être présents.
Une participation des entreprises aux lots offerts aux gagnants sera la bienvenue.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur : http://lagroscourse.tumblr.com/

Commission logistique

Workshop du 19 mars : Anticiper les besoins clients

Workshop performance logistique et Supply Chain
Matinée passionnante avec le partage d'expérience de 4 entreprises :

- 2 entreprises de la filière agroalimentaire : Jérémy Stienne – Tipiak Panification et Alexandre Petit – Coopérative Agrial
- et 2 entreprises de la filière logistique : Benoit Tariel - Transports Desjouis et Alain Bigot – Bosch.

Le prochain workshop se tiendra le 17 juin matin.

News Financements

ROBOT Start PME propose un accompagnement personnalisé aux primo-robotisants
Point à date sur le programme **ROBOT Start PME**. Celui-ci bénéficie d'un soutien public et a déjà accompagné 170 entreprises dans l'acquisition de leur premier robot.
En savoir plus

Plan industriel Agro-Alimentaire
Veuillez trouver en cliquant ici http://www.anea-normandie.com/fr/nos-liens/aides-aux-financements/ la plaquette, mise à jour, présentant les **dispositifs nationaux de financement public mobilisables** pour des projets relevant du plan industriel « **Produits innovants pour une alimentation sûre, saine et durable** ».
Par rapport à la version de janvier, déjà transmise, elle a été enrichie des derniers appels à projets parus et notamment celui sur l'alimentation fonctionnelle/sur mesure.

Crédit d'Impôt Recherche: Guide 2015
Veuillez trouver ci-joint le **guide 2015 du Crédit d'Impôt Recherche,** conçu par l'administration pour aider les entreprises à remplir leur déclaration, déposer un rescrit ou encore demander un agrément.
J'attire votre attention sur les quelques nouveautés concernant les **modalités de déclaration et de calcul du CIR** (cf. p26 notamment).

Des nouvelles des IIA Normandes

Traiteur de la Touques s'agrandit de 1.600m² à Croisilles dans l'optique de développer son activité snacking.
L'entreprise Traiteur de la Touques, produit des salades traiteurs en barquette ainsi que du snacking. Elle propose en tout 80 références, dont 90% sont commercialisés sous la marque distributeur Intermarché (Monique Ranou, Intermarché et Netto). Elle écoule également ses produits auprès d'autres enseignes de la GMS et de la restauration hors foyer (RHF).
La société, qui emploie aujourd'hui 110 personnes, dispose d'une cellule R&D composée de trois personnes pour élaborer de nouvelles recettes. Pour continuer à se développer, elle procède actuellement à l'extension de sa surface de production sur 1.600m² supplémentaires. Selon la directrice du site, Sandrine Demoles, cet agrandissement permettra dans un premier temps de désenclaver la ligne de production dédiée au snacking. "Le but, c'est aussi de développer cette activité et donc les emplois mais ça se fera plutôt vers 2016-2017". Traiteur de la Touques réalise un CA de 32M€.

La Galette d'Alençon entend fidéliser et diversifier sa clientèle avec des recrutements en perspective .....
La société costarmoricaine La Galette de Broons, spécialisée dans la fabrication de crêpes et galettes ultra-fraîches, a choisi l'an dernier d'implanter une usine à Alençon pour développer l'activité et se rapprocher de sa clientèle normande. La nouvelle société, baptisée La Galette d'Alençon, est en activité depuis deux semaines dans un bâtiment acheté à la Communauté urbaine, et aménagé sur le même schéma que l'usine bretonne moyennant un investissement de 800K€. L'entreprise a profité de la Chandeleur pour approvisionner les grandes et moyennes surfaces de la ville, explique le co-dirigeant Jean-Yves Pierre. "Maintenant, il faut fidéliser les clients et en trouver de nouveaux. L'idée, c'est d'embaucher. Pour la production et la livraison". La Galette d'Alençon emploie à ce jour six salariés, et pourra fabriquer jusqu'à 50.000 crêpes et galettes par semaine en vitesse de croisière. Les dirigeants espèrent atteindre un CA de 500K€ cette année.

CAP 50 : Les conseils d'administration de Cap 50 et de la Coopérative Agricole de Mayenne (CAM) ont décidé d'étudier le rapprochement de leurs activités porcines. Ce rapprochement consisterait en la fusion de la coopérative Cap 50 avec la CAM pour constituer un seul et unique groupement porcs. Ce projet s'inscrit également dans la perspective de constitution d'une section autonome de la CAM au sein de Terrena et ouvre ainsi la porte à la création à terme, avec plus de 400 producteurs, d'un groupement porc leader sur les régions Pays de la Loire et Normandie.

Association Normande des Entreprises Alimentaires
Campus EffiSciences – 2 Esplanade Anton Philips – 14460 COLOMBELLES
Tél : 02.31.83.11.22 Mail : smahe.anea@gmail.com
Site : Retrouvez-nous sur Facebook !